

Punktacja przyznana ofertom w postępowaniu pn.: „Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych”

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Wysokość wynagrodzenia całkowitego (ryczałtowego) brutto (P1)	Dodatkowe doświadczenie kierownika badań skierowanego do realizacji zamówienia (P2)	Zachowanie standardów opisanych w Kodeksie ICC/ESOMAR (P3)	Liczba pkt w kryterium (P1)	Liczba pkt w kryterium (P2)	Liczba pkt w kryterium (P3)	Łączna liczba przyznanych punktów
1.	Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych Al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa REGON 147115404 Status przedsiębiorcy: Mikroprzedsiębiorstwo	Cena całkowita: 149 566,77 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %	TAK	TAK	60 pkt	30 pkt	10 pkt	100 pkt
2.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Chorągwi Pancernej 23, 02-951 Warszawa REGON 012598755 Status przedsiębiorcy: Małe przedsiębiorstwo	Cena całkowita: 245 877,00 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %	TAK	TAK	Oferta odrzucona na podstawie: - art. 226 ust. 1 pkt 6 ustawy - art. 226 ust. 1 pkt 3 ustawy - art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy			
3.	WiseRabbit Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 55/73, lok. 42, 00-676 Warszawa REGON 523435180 Status przedsiębiorcy: Małe przedsiębiorstwo	Cena całkowita: 424 460,70 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %	NIE	TAK	21,14 pkt	0 pkt	10 pkt	31,14 pkt

z up. PREZYDENTA MIASTA

(-)

Anna Szeliga

Kierownik Oddziału

w Wydziale Organizacji i Nadzoru